

**Verbale della Riunione del Consiglio Direttivo CIPES Piemonte  
mercoledì 25 gennaio 2012**

La riunione del Consiglio direttivo è stata convocata per il giorno 25 gennaio 2012, alle ore 17,15 presso la nostra sede di Via S. Agostino 20, Torino per l'esame del seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni del Presidente
2. Proposte per il programma annuale
3. Nomina dell'Ufficio di Presidenza
4. Definizione dei settori di attività e individuazione dei responsabili
5. Varie ed eventuali

**Sono presenti:**

**Componenti Consiglio Direttivo:**

Baiardi Silvia, Barucci Paolo, Calvano Mirella, Centillo Lucia, Coffano Elena, Cravero Tommaso, Gatti Giorgio, Magliola Renata, Marescotti Giuseppe, Mingrone Domenico, Rabagliati Claudio, Resegotti Luigi, Romano Giovanni, Signore Giuseppe, Vescovi Walter.

**Collegio dei Revisori dei Conti:**

Benedicenti Edoardo, Ziniti Guido, Lodi Aldo.

**Invitati presenti:** Auddino Rosa, Re Tania, Santagada Giuseppe.

**Assenti giustificati:** Bajardi Sante, Chinello Mario, De Vicariis Aurelio, Tomaciello Maria Grazia, Sabrina Grigolo.

**Relazione del Vice Presidente**

**SITUAZIONE ECONOMICA**

Disponibilità su conti correnti alla data: **ca. 9.000** euro (di cui 6.000 a destinazione vincolata).

Debiti:	Rete HPH Europa:	4.500 euro
	Verso collaboratori	6.500 euro
Crediti:	Regione Piemonte	35.000 euro (attività 2010)
	AReSS	10.000 euro (già fatturati)
	Provincia di Torino	20.000 euro (attività 2010)
	Provincia di Torino	15.000 euro (attività 2011)
	Progetto OPSA	2-3 mila euro
	<b>Totale</b>	<b>80-85.000 euro</b>

**INIZIATIVE IN CORSO**

**Rapporti istituzionali**

- Convenzione fra CIPES Piemonte e ANCI per attività seminari nei comuni del Piemonte
- Convenzione fra CIPES Piemonte e AReSS per rete salute e Rete HPH
- Convenzione fra CIPES Piemonte e ordine degli psicologi per progetti mirati
- Partecipazione a CIPES/AIES (rappresentante c/o Consiglio nazionale)
- Partecipazione ad attività del coordinamento nazionale Rete HPH

## **Attività di comunicazione**

### ***Convegni/Seminari***

- Convegno 9 marzo 2012 con Associazione ex- consiglieri Comune di Torino sul tema della VIS (organizzazione operativa: CIPES)
- Convegno italo-francese 26 marzo 2012 per chiusura progetto OPSA (Osservatorio Transfrontaliero per la Promozione della Salute (organizzazione operativa: CIPES)
- Convegno su "Alimentazione e salute" con Comune di Asti (organizzazione operativa: CIPES)
- Convegno 7 maggio 2012 con Comune di Settimo T. su "Sicurezza stradale" per il giovani delle scuole medie superiori (organizzazione operativa: Comune di Settimo T./CIPES)
- Convegno 18 maggio 2012 a Fossano sul tema Integrazione Ospedale Territorio - (Partecipazione operativa di A. Penna, coordinatore regionale Rete HPH) (organizzazione operativa: ASL CN1, Patrocinio CIPES)
- Ipotesi di seminario/convegno sul tema "Dati pubblici" con Comune di Settimo T. (organizzazione operativa: CIPES/Comune di Settimo)
- Nomina rappresentante CIPES presso l'Osservatorio regionale delle Associazioni di Promozione Sociale (19 gennaio)
- Preparazione pubblicazione su "bambini e educazione alla cittadinanza", lavoro svolto dal vigile Dario su elaborazione dei bambini con la collaborazione della circoscrizione 7

### ***Notiziario***

- In preparazione l'aggiornamento n. 7 (1/2012) dedicato al tema delle "sicurezze": sul lavoro, stradale, alimentare, etc. Pubblicazione prevista: fine febbraio 2012.
- In preparazione la pubblicazione sul tema "Bambini e educazione alla cittadinanza" (organizzazione operativa: CIPES/VII circoscrizione di Torino).

### **Altre comunicazioni**

- Delega a operare su conto corrente bancario a Giovanni Romano. Approvazione da parte del Consiglio direttivo.
- Costituzione della SIPS (Società Italiana di Promozione della Salute) (Lucca, 21/01/2011)
- Presentazione documento programmatico 2012.

Alla fine della sua relazione **Romano** passa la parola al Dott. Gatti per l'esposizione del piano di comunicazione, documento programmatico sulla comunicazione della CIPES (impegno assunto nello scorso direttivo).

### **Gatti - Piano Comunicazione CIPES**

#### **1. Situazione**

##### Situazione CIPES

La CIPES Piemonte svolge attività culturale e formativa finalizzata a migliorare la capacità di singoli ed Istituzioni di promuovere la salute dei cittadini piemontesi e di stimolare le Istituzioni a orientare le proprie politiche alla tutela e promozione della salute dei cittadini. L'Associazione ha svolto un ruolo fondamentale nel promuovere l'adesione di tutte le Aziende Sanitarie del Piemonte alla Rete europea degli Ospedali per la Promozione della Salute dell'OMS, costituendo la Rete Piemontese HPH. Un suo rappresentante è inserito nel ristretto Gruppo di Lavoro Internazionale per lo studio della sicurezza dei pazienti e degli operatori negli ospedali.

La CIPES Piemonte, per realizzare la propria mission, opera soprattutto sul piano della comunicazione, realizzando pubblicazioni tematiche (in parte disponibili anche on line) e organizzando conferenze e convegni, in coerenza con la direttiva europea "la salute in tutte le politiche" dell'Unione Europea.

Dispone, inoltre, di un Centro di Documentazione (Ce.Do) con un ricco patrimonio bibliografico accessibile presso la sede e, in parte, dalla pagina [www.cipespiemonte.it/cedo](http://www.cipespiemonte.it/cedo) del portale dell'Associazione; collabora, inoltre, con il Centro di Documentazione Regionale il cui materiale viene messo a disposizione degli utenti attraverso il sito [www.dors.it](http://www.dors.it), al pari di quello della banca dati del SEDES [www.sedes.it](http://www.sedes.it) (Servizio Documentazione Scientifica) di Perugia.

La CIPES, infine, dispone di una rivista bimestrale (Promozione Salute) edita in oltre 5.000 copie e disponibile anche in versione on line ([www.promozionesalute.org](http://www.promozionesalute.org)). Notizie e informazioni di vario tipo, sempre inerenti alle questioni della salute, sono inoltre reperibili sul portale dell'Associazione [www.cipes.piemonte.it](http://www.cipes.piemonte.it).

#### Andamento associati

Nel 2007 Cipes può contare su 296 soci (di cui 177 soci individuali) inclusi 73 nuovi soci; nel 2008 i soci salgono a 302 (di cui 191 soci individuali) inclusi 76 nuovi soci (con una rotazione in uscita del 23%); nel 2009 scendono a 289 (di cui 179 soci individuali) inclusi 35 nuovi soci (con una rotazione in uscita del 17%);, nel 2010 i soci scendono ancora a 243 (di cui 136 soci individuali) inclusi 23 nuovi soci (con una rotazione in uscita del 29%). La distribuzione dei soci sul territorio piemontese è descritta nella Tabella 1 seguente:

Tab.1

		CENTRI LOCALI					
		Ind.	Ass	Hph.	enti	tot	
2009	AL	14		2	4	20	
	AT	3	1	1		5	
	BI	3	1	1		5	
	CN	13	6	3	2	24	
	NO	13	5	2	3	23	
	VB	2	3	1	9	15	
	VC	6	1	1	1	9	
	TO	123	24	11	26	184	
TOT	GEN	179	42	22	45	286	
							2007-11
2010	AL	12		2	5	19	30
	AT	4	1	1		6	9
	BI	2	1	1		4	10
	CN	11	6	3	1	21	36
	NO	8	3	2	4	17	46
	VB	2	2	1	3	8	21
	VC	1	1	1	2	5	12
	TO	96	22	22	28	157	281
TOT	GEN	136	38	22	47	243	445
		Soci onorari					1
		Fuori provincia					17
					Tot.Gen		463

I dati sopra esposti evidenziano alcune criticità:

- a) una scarsa e comunque decrescente fidelizzazione dei soci individuali;
- b) una decrescente capacità di attrarre nuovi soci;

#### Dimensioni e trend dell'utenza

Le persone Coinvolte dalle attività CIPES sono significativamente superiori al numero dei soci. In particolare:

- Partecipanti ai Convegni nel 2011
- Lettori di Promozione e Salute
- Visitatori del Sito Internet
- Utilizzatori della Rete HPH

.....

## Prodotti esistenti

(occorre l'identificazione e la definizione dei Prodotti CIPES)

## **2. Struttura e caratteristiche dell'utenza**

### Segmenti di utenza

I principali segmenti di utilizzatori potrebbero essere:

- Enti Locali; Aziende Sanitarie; Istituti scolastici; Associazioni; Ordini Professionali; Organizzazioni Sindacali; Imprese; UniTre (occorre individuare caratteristiche e indirizzi)

### Attese e bisogni di interesse Cipes

Per la Regione e gli Enti locali contenimento dei costi ed in particolare contenimento della spesa sanitaria e assistenziale cui il CIPES risponde promuovendo la Prevenzione e la strategia della "Salute in tutte le Politiche"(da completare)

### Principali benefici per segmento di utenza

(Da definire)

## **3. Obiettivi**

1. Rafforzare l'immagine e la notorietà di CIPES
2. Consolidare i rapporti privilegiati
3. Rafforzare il rapporto di fidelizzazione con i soci individuali
  - 3.1. individuare i "Comunicatori interni" (Progetto di Reclutamento dei Comunicatori CIPES ?)
4. Incremento dei tesserati per i principali segmenti di utenza e relativa crescita delle entrate da tesseramento
5. Attivazione di altre forme di incremento delle entrate

## **4. Azioni previste**

### Azioni finalizzate all'Obiettivo 1

- Convegno in tema di "Televisione e salute" per rafforzare i rapporti con i media;
- Intervista televisiva a S.Bajardi su temi di attualità (es. VIS) registrata su supporto digitale;
- Realizzazione di Convegni;

### Azioni finalizzate all'Obiettivo 2

- Rafforzare i rapporti attraverso contatti ed iniziative specifiche con: Istituzioni territoriali; Ordine dei medici; Organizzazioni sindacali; Associazioni; ANCI; SIMG.
- Messa a disposizione di spazi sul Sito e sulla Newsletter per le Istituzioni di cui sopra

### Azioni finalizzate all'Obiettivo 3 e 4

- Per il segmento Scuole: "Archivio su "best practices" in materia di educazione sanitaria"
- Per il segmento Enti Locali "Progetto VIS: Valutazione di Impatto Sanitario".

### Azioni finalizzate all'Obiettivo 5

- Individuare Organizzazioni operanti anche a livello promozionale nei settori connessi all'attività CIPES (aziende agricole, arredamento "intelligente", prodotti ecologico /sanitari, materiali ed attrezzature sportive ecc.) e richiedere sponsorizzazione della newsletter, dei Convegni e delle attività sponsorizzabili svolte da CIPES
- Avviare attività di assistenza a pagamento verso alcune "Istituzioni Qualificate" (ASR, Comuni, Associazioni...) sui temi di maggiore competenza CIPES (Salute in tutte le Politiche, VIS...)

Avviare attività di Formazione sulle tematiche di interesse e di maggiore competenza per CIPES. In particolare:

- Formazione sulle tematiche dell'Umanizzazione della Medicina
- Progettazione di strumenti per la FAD (Formazione a distanza)

**Romano** - dopo l'esposizione di Gatti, chiede a tutti fare riflessione nel merito e contribuire con proposte.

È stato mandato, con la lettera per il rinnovo, un questionario di indagine conoscitiva, che servirà per conoscere meglio i nostri soci e per un loro maggior coinvolgimento.

**Al punto 3** dell'ordine del giorno c'è la nomina dell'Ufficio di Presidenza i nomi proposti sono: "Ardizio Claudio, Bajardi Sante, Barcucci Paolo, Cavagnino Augusto, Chinello Mario, Cravero Tommaso, De Vicariis Aurelio, Fantini Romano, Marchegiani Domenico, Mellana Claudio, Olmi Franca, Resegotti Luigi, Romano Giovanni, Savoini Graziella, Soncin Pier Paolo, Vescovi Walter, Zucchi Margherita". Su richiesta di Walter Vescovi viene inserito Rabagliati Claudio.

La definizione finale è rinviata al prossimo Consiglio Direttivo, con la presenza del Presidente e dopo una riflessione dei soci dei Centri locali.

A nome del Presidente Sante Bajardi, è posta ai voti l'autorizzazione formale a poter gestire il conto corrente intestato CIPES da parte di Romano: **Il Consiglio Direttivo approva la proposta del Presidente.**

### **Discussione**

**Signore** - esprime la sua preoccupazione sullo stato dell'arte degli aggiornamenti inerenti alla Banca Dati, strumento per noi importante per il coinvolgimento dei comuni.

**Romano** - la banca dati rete per la salute è aggiornata al 2011. È stata inviata una lettera di richiesta ad ARESS e ARPA per ulteriori aggiornamenti. C'è intesa con Assessorato.

L'incremento dei contenuti sulla banca dati è fondamentale. In tal senso CSI ha presentato una proposta all'Assessorato alla Salute che dovrebbe essere approvata dopo l'approvazione del bilancio regionale.

**Vescovi** - propone di inserire il nome di Rabagliati nell'ufficio di Presidenza per il suo impegno costante in tutte le iniziative CIPES.

**Barcucci** - definire che tipo di organizzazione vogliamo essere. Fare in modo che ci siano contatti formalizzati con le realtà territoriali. Essere in grado di rappresentare le diverse realtà. Ufficio di Presidenza è bene ci sia chi ha conoscenza della realtà dei vari territori.

**Magliola** - i termini promozione e prevenzione della salute sono termini molto abusati; ricorda che l'impianto programmato dalla Giunta precedente sta per essere accantonato. Le convenzioni con ANCI e ARESS sono degli importanti documenti programmatici; è altresì determinante la possibilità di realizzare sinergie con i territori.

**Resegotti** - ribadisce l'importanza della nostra associazione. Ha proposto di fare, a nome di CIPES, una relazione nella conferenza in cui è stato invitato sulle **cure palliative** che si farà ad ottobre con il sostegno economico delle fondazioni Angelino e Zegna.

**Gatti** - sottolinea l'importanza che la CIPES abbia le risorse per vivere: più soci, più entrate altrimenti non si vive. Va bene avere degli alti ideali ma da soli non bastano.

**Rabagliati** - ringrazia Vescovi, per averlo candidato nell'Ufficio di Presidenza, ricorda che Marchegiani è la risorsa portante del CIPES di Alessandria. Aggiunge la sua disponibilità ed il suo personale contributo di supporto tecnico in tutte le iniziative sul territorio. Ricorda che nell'ASL di Alessandria, la struttura in cui lavora è dedicata ai profili di salute.

**Resegotti** - fa delle considerazioni sulla possibile perdita delle risorse che si erano create con la Rete HPH. Ad esempio Ospedale e territorio non è un aspetto marginale, non dobbiamo perdere le competenze acquisite. Propone di sfruttare i legami personali per non perdere quanto sino a qui siamo riusciti a costruire e cercare di rilanciare la Rete. Valorizzare la Promozione della salute è un importante contributo culturale.

**Romano** - propone di fare un'altra riunione con Bajardi, Resegotti e il coordinatore Regionale Penna sulle problematiche della Rete HPH. Gli operatori della Regione si stanno sfiduciando: bisogna parlarne.

Chiede inoltre a M. Calvano di assumersi la responsabilità di gestire la redazione di Promozione Salute con il supporto tecnico di Mingrone, garantendo comunque il suo sostegno personale nell'attività.

**Calvano** - si dichiara disponibile a gestire la rivista sulla base di una precisa direttiva editoriale.

**Romano** - presto un altro Direttivo per le decisioni che restano da prendere.

Sarà inviato a tutti i componenti del Direttivo (presenti e assenti) il verbale di questo direttivo e il questionario (che si trova anche online). Aspettiamo vostre proposte e considerazioni.

Alle 19.00 la discussione ha termine.

Il Vice Presidente  
Giovanni Romano

Il segretario  
Rosy Auddino