

Verbale della Riunione del Consiglio Direttivo di CIPES Piemonte del 10 marzo 2011

La riunione del Consiglio Direttivo è stata convocata per il giorno **10 marzo 2011, alle ore 17,15**, presso la nostra sede di Via S. Agostino 20, Torino per l'esame del seguente ordine del giorno:

- 1) Comunicazioni del Presidente;
- 2) Ipotesi di evoluzione politica ed organizzativa; convocazione Assemblea Soci;
- 3) Esame del Conto Consuntivo 2010 e del Preventivo 2011;
- 4) Varie ed eventuali.

Sono presenti:

Componenti Consiglio Direttivo

Bajardi Sante, Brean Luisa, Cappelli Loredana, Centillo Lucia, Coffano Elena, Cravero Tommaso, Fornero Giulio, Mellana Claudio, Mingrone Domenico, Palmiero Renato, Resegotti Luigi, Romano Giovanni, Signore Giuseppe, Zucchi Margherita.

Collegio dei Sindaci

Benedicenti Edoardo, Lodi Aldo,

Invitati presenti: Auddino Rosa, Re Tania,

Assenti giustificati: Allocco Milena, Ardizio Claudio, Cavagnino Augusto, Chinello Mario, Marchegiani Domenico, Fabbriatore Antonio, Fantini Romano, Massimo Nobili, Olmi Franca, Pelissero Bruno, Sturlese Ugo, Vescovi Walter, Ziniti Guido, Tomaciello M. Grazia, Penna Angelo

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

Bajardi – iniziamo anticipando come primo punto l'esame del conto consuntivo, l'esame dello stesso ad opera del dott. Benedicenti è in fase di ultimazione.

Abbiamo comunque dei dati su cui discutere e da collegare alla proposta di preventivo.

Da essi salta subito all'occhio la situazione del tesseramento, abbiamo perso nel corso del 2010 circa 50 iscritti. Dobbiamo chiederci il perché i soci non rinnovano l'iscrizione. Bisogna tenere presente che stando ai dati del tesseramento per il 2011, abbiamo già 25 nuovi iscritti stimolati, forse, dal nostro appello su Promozione Salute. Lo scorso anno sono stati in tutto 23. La nostra organizzazione non mantiene i contatti con i soci, questo comporta una perdita di interesse.

Nel Conto consuntivo, nonostante sia in attivo, è evidente una perdita di liquidità se confrontata con l'anno precedente. La perdita di liquidità di cassa è in parte dovuta al mancato incasso della quota della Rete HPH del 2009 che avrebbe dovuto essere incamerata nel 2010; a questo proposito devo ringraziare Romano e Lodi che si sono prodigati affinché non andassero persi. Altro aspetto è da imputare all'aumento per le spese postali inerenti alla spedizione di Promozione Salute.

Và ricordato che stiamo pagando il non facile rapporto con l'amministrazione regionale.

In caso di necessità potremmo trasferire temporaneamente dei fondi da IUHPE a CIPES.

Il capitolo spese è sostanzialmente confermato

Il capitolo attività prevede possibili nuove entrate con il protocollo ARESS. La nostra attività che cresce esige che dei progetti vadano avanti con collaborazioni retribuite, di conseguenza la voce della spese aumenta. A questo proposito si rileva che CIPES spende meno di IUHPE. CIPES funziona con i volontari, ho chiesto a Re di attivarsi per cercare delle persone che svolgano anche per IUHPE del lavoro volontario.

Vi sono delle nuove procedure che, per i pagamenti ci impongono di avere la partita IVA.

Nell'assemblea dei soci bisognerà, in base a quanto già detto, evidenziare che la verifica del Bilancio dovrà essere fatta in autunno, per allora avremo un quadro migliore della situazione. Vi ricordo inoltre, che nella prossima Assemblea dei soci ci sarà da rinnovare le cariche che sono in scadenza (2008-2011).

Per le nostre caratteristiche e finalità associative non possiamo chiedere fondi come chi ha dei rapporti con i malati o con malattie specifiche, le associazioni legate a delle specifiche patologie raccolgono molti fondi.

La difesa e promozione della salute con associazioni e istituzioni, è il ruolo politico da noi scelto. La società non esalta istintivamente i nostri valori.

Cambiano i rapporti e i ruoli, la strategia dell' OMS si è fatta strada molto lentamente. I tempi ci impongono di esaltare i valori che noi proponiamo.

In assemblea porteremo anche delle cose positive, vedi l'evolversi della Rete della salute, della Età della Salute, della Rete dei distretti, della Rete HPH, della banca dati CeDO.

Le strategie che dobbiamo adottare con i soci per coinvolgerli maggiormente nelle nostre attività è quella di adesione ad un tema specifico per sviluppare un lavoro di collaborazione. Il lavoro sui distretti ci permette di impegnare i nostri soci e li avvicina ai problemi, con un impegno settoriale individuale e territoriale. È la nostra carta vincente per essere più numerosi ed organizzati .

Discussione

Cappelli – Cita un caso che conosce. in cui la rivista progressivamente è stata portata su internet in questo modo da abbattere i costi. Per chi ne faceva richiesta veniva spedito il cartaceo ad essi veniva fatta la richiesta di un piccolo contributo. Ritiene che sia una via da percorrere innovativa e non dispendiosa.

Una delle ragioni che porta alla perdita dei soci è anche dovuta alla crisi economica. Le organizzazioni riducono i costi di conseguenza tagliano costi come il nostro.

Piccoli – rispondendo a Cappelli: per quanto riguarda la rivista Promozione Salute, sono d'accordo con lei nel portarla sul Web, al riguardo vi comunico che ci stiamo già lavorando.

La nuova struttura della rivista prevede 5 numeri on-line da inviare in PDF e un almanacco semestrale con un numero di pagine superiore alle attuali e con la possibilità di inserire della pubblicità nel rispetto delle nostre finalità. Si pensava di attuare un graduale passaggio sul web il quale, come già rilevato, ci permetterebbe di abbattere i costi di stampa e di spedizione. L'incognita sarà come facilitarne l'accesso, molti dei nostri contatti su indir non possiedono l'indirizzo di posta elettronica. Dobbiamo innanzitutto lavorare per incrementarne il numero.

Al più presto ci sarà l'incontro con la redazione allargata, in essa si farà una progettazione, chi avesse delle nuove idee partecipi .

Resegotti – bisogna credere in quello che si fa. Quando è nata AIL neanche noi avevamo fondi . La salute interessa tutti, fare campagna, creare gruppo che faccia proselitismo su cosa è Promozione della salute e come promuoverla. Avere un approccio più razionale, la gente si fa coinvolgere

Romano – per quanto riguarda la riduzione dei soci, dobbiamo uscire con il piano di lavoro. Abbiamo come obiettivo di organizzare incontri con chi ha ruoli su questi temi con dei convegni, conferenze, dibattiti, ecc... .

In programma abbiamo 3 iniziative: la prima sull'istruzione, la seconda sulla sicurezza stradale con ASL3, la terza sull'alimentazione nel cuneese con il coinvolgimento degli assessori. Portarsi sul territorio è l'occasione per farsi conoscere, coinvolgere il maggior numero di persone per crescere anche come soci. Convegni e seminari con la finalità di formazione e con la possibilità di avere il riconoscimento di crediti ECM.

Zucchi – nel VCO siamo molto attivi con le scuole, attuiamo un percorso di carattere didattico. Abbiamo promosso un concorso sugli Stili di Vita, i bambini riportando quello che imparano e coinvolgono gli adulti, la penetrazione nella scuola è molto importante per gli obiettivi della CIPES. Ritengo che la veste del giornale sia da cambiare per suscitare la curiosità dei ragazzi. La scuola ha un effetto divulgativo straordinario, va incontro alle esigenze, coniugare i messaggi che noi vogliamo portare. Migliorare l'uso della Banca Dati promuoverlo come strumento per promuovere le politiche generali da utilizzare su tutte le province

Forte – è difficile quantificare il peso della promozione della salute. Cosa ci restituisce? Che peso dà l'amministrazione, sfruttare la B.datì per far emergere il senso del nostro operare in associazione. Rendere tangibili i dati significativi, correlare situazioni, cause ed effetti. Trovare il modo di renderli leggibili per una comunicazione efficace.

Centillo – questa non è una associazione scientifica ma culturale che fa conoscere. Bisogna che gli amministratori facciano deliberazioni verificando gli effetti sull'impatto ambientale e sulla salute.

Signore – ho dei dubbi sul giornale che è il nostro strumento principale, dei dubbi sulla sua pubblicazione on-line. I miei dubbi sulla pubblicazione on-line sono relativi all'effettiva lettura della stessa, ovvero mi portano a pensare che non in molti la leggano.

Re – il bilancio IUHPE è in linea con quanto preventivato, pertanto passo alle attività IUHPE-CIPES svolte a Torino nel 2010 in concomitanza con l'anno europeo sulla Salute dei Giovani. Attività realizzata con giovani provenienti dall'est Europa e del Mediterraneo in quanto il Centro nasce con sguardo rivolto ai paesi del Mediterraneo. Vi ricordo che il 4 aprile ci sarà il comitato direttivo di IUHPE, l'Assessore Borgione ha dato la sua disponibilità. A livello locale vi posso informare che stiamo lavorando con le UISP, nell'ambito della festa dello sport, con il coinvolgimento di molte comunità di emigranti. Si parla di 600/1000 persone coinvolte attraverso lo sport. Lo stare insieme per aggregare, condividere degli spazi trovare punto di incontro. Il Comune di Torino sta creando con le comunità di immigrati le mappe di salute, tempi tecnici e partiranno.

Bajardi – concludiamo con alcune valutazioni e con gli impegni da prendere.

Per il 30 marzo Assemblea dei Soci (spostata al 13 aprile)

Presentazione ed approvazione del Bilancio tenendo presente che le cifre sono in itinere e si spende quanto si è incassato.

Presentazione delle iniziative che ci permettano di parlare alla gente, come già fatto con la Mostra Allegri e Longevi, che abbiamo portato nelle scuole, in alcuni comuni per un periodo di circa 4 anni.

Và detto che il CIPES Piemonte ha 50 comuni aderenti, che svolgono lavoro interno tra gruppi ristretti.

La diffusione sul campo per uscire dalla routine tradizionale, cercare contatto con la gente, portare fuori le nostre idee cercando di stimolarsi reciprocamente.

Scegliersi per temi, alcuni argomenti di interesse e produrre nuovi opuscoli da diffondere.

Conclusioni

chiudiamo la riunione con gli adempimenti del Direttivo, ovvero l'esame delle proposte del Bilancio consuntivo 2010 e del preventivo 2011 a vostre mani, che saranno portate per l'approvazione nella prossima assemblea.

Esame del Bilancio nulla da obiettare

Per quanto riguarda "Promozione Salute", cercare nuove idee considerando il fatto che passiamo da 11.000 invii a 4.000 in spedizioni online

Ringrazio tutti per la partecipazione

Alle 19.30 la discussione ha termine.

Il Presidente
Sante Bajardi

Il segretario
Rosa Auddino